

PROJETO



SONHO DE AJUDA



A vida não dá ponto sem nó, tudo tem uma razão de ser e uma hora você vai entender!

I - INTRODUÇÃO

A Santa Casa de Misericórdia São Francisco, há sessenta anos vem mantendo um Hospital Geral que presta serviços essenciais à Saúde de uma população de mais de 24.000 habitantes, englobando os municípios de Buritama, Zacarias, Turiúba, Lourdes e Brejo Alegre, cujo Pronto Socorro e Hospital Geral é a única referência na microrregião e também para mais de 40 municípios do DRS-II de Araçatuba na especialidade de Oftalmologia. Também presta atendimento a uma população flutuante proveniente das Usinas Sucroalcooleiras e também do turismo vindo dos vários condomínios de lazer pertencentes ao município de Buritama, bem como da "Prainha" Municipal, Náutico Clube, etc.

II - OBJETIVO

Objetivo	Descrição
<i>Ajudar na manutenção da hotelaria e na compra de pequenos aparelhos para melhorar a acomodação dos pacientes e a assistência em saúde.</i>	<i>O grupo foi criado através de um "SONHO DE AJUDA" com o propósito de ajudar na aquisição de lençóis e vestes para os pacientes do centro cirúrgico, raios-x, ultrassom, internações, etc. e na compra de pequenos aparelhos para a assistência em saúde. Os recursos virão através das doações de peças artesanais que serão vendidas e revertidos os valores para a Santa Casa.</i>

III - METAS

METAS	DESCRIÇÃO	INDICADOR DE ALCANCE DA META
<i>Conforto, segurança e resolutividade.</i>	<i>Proporcionar aos pacientes maior conforto nas acomodações e vestimentas, segurança e resolutividade no seu diagnóstico e tratamento, através de pequenos aparelhos mais modernos.</i>	<i>Ouvidoria/ Avaliação da satisfação dos usuários</i>

IV - Etapas ou Fases de Execução

ETAPA	DESCRIÇÃO	DURAÇÃO
<i>1</i>	<i>Doação de produtos artesanais</i>	<i>Imediato</i>
<i>2</i>	<i>Aquisição de doações de Materiais para abertura do setor, como: tecidos, linhas, aviamentos em geral</i>	<i>Imediato</i>
<i>3</i>	<i>Venda dos produtos artesanais no setor do Projeto Acolhe/Sala do projeto "PONTO SEM e através de Whatsapp.</i>	<i>Indeterminado</i>

V – CRONOGRAMA - PREVISÃO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

MÊS	OBJETIVO
Dezembro/20	<i>Recebemos doações e vendas dos produtos.</i>
Janeiro/21	<i>Toda venda será revertida em investimentos de ajuda na compra de tecidos, aviamento para auxiliar no setor de hotelaria do hospital como: lenções e vestes de centro cirúrgico, ultrassom, raios e também em pequenos aparelhos.</i>
Fevereiro/21	<i>Fevereiro: começamos o trabalho com confecção de guardanapos conseguimos doações de todos os materiais, também recebemos doações de guirlandas e tapetes de crochê e em seguidas as vendas ocorreram.</i>
Março/21	<i>O valor arrecadado foi de R\$ 1.340,00 e o dinheiro foi destinado a compra de tecidos para a confecção de lenções. O grupo está com 35 guardanapos prontos para vender.</i>

“Comece fazendo o que é necessário, depois o que é possível, e de repente você estará fazendo o impossível”

- São Francisco de Assis -